



Seminario sobre sensibilización ciudadana desde entidades locales

VITORIA-GASTEIZ, JUEVES 24 DE MAYO

Lugar

Palacio de Congresos Europa (Avda. Gasteiz s/n).

Destinatarios/as

Personal municipal (político y técnico) de cooperación al desarrollo, ONGD y otras entidades destacadas por su trabajo en el ámbito de la sensibilización y/o educación para el desarrollo.

Contenidos

- Papel de los ayuntamientos y otras entidades locales en las labores de sensibilización ciudadana.
- Retos y objetivos de futuro, partiendo del análisis de la realidad actual del trabajo de sensibilización en los ayuntamientos vascos, así como del estudio de experiencias exitosas en este ámbito en otras entidades locales europeas.
- Mensajes, medios, actores y destinatarios de la sensibilización.
- Instrumentos de gestión municipal para la sensibilización y redes de trabajo (entre ayuntamientos, departamentos, ONGD, otras entidades locales...).

Programa

- 9.30 Presentación y entrega de documentación
- 10.00 **SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA:
CLAVES PARA EL IMPULSO DE PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DESDE ENTIDADES LOCALES**
MIGUEL ROMERO. Responsable del Área de Sensibilización de ACSUR-Las Segovias, Madrid
AITOR GABILONDO. Responsable Técnico del Área de Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- 11.15 Pausa-café
- 12.15 **ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS Y ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA DESDE ENTIDADES LOCALES**
ESTHER CANARIAS Y FERNANDO ALTAMIRA. INCYDE, Iniciativas de Cooperación y Desarrollo
- 14.00 Comida (reservado restaurante cercano)
- 15.30 **"MI AYUNTAMIENTO NO ESTÁ LEJOS DEL MUNDO":
UNA EXPERIENCIA BELGA DE SENSIBILIZACIÓN Y LOBBY**
ADÉLIE MIGUEL. ITECO, Centro de Formación para el Desarrollo, Bélgica y miembro de la Comisión Municipal de Solidaridad Lieja-Tercer Mundo
- 18.00 Conclusiones
GEMA CELORIO. Hegoa, Vitoria-Gasteiz
- 18.30 Fin del Seminario

COOPERACIÓN LOCAL
PARA EL DESARROLLO

GARAPENERAKO
TOKIKO LANKIDETZA

Gasteizen, 2001eko
maiatzaren 24an

HEGOA
EUSKAL FONDOA

Seminario sobre sensibilización ciudadana desde entidades locales

índice

de materiales

Sensibilización ciudadana:
claves para el impulso de programas
y estrategias desde entidades locales (1)

Miguel Romero

Sensibilización ciudadana:
claves para el impulso de programas
y estrategias desde entidades locales (2)

Aitor Gabilondo

Análisis de experiencias y estrategias
de sensibilización ciudadana
desde entidades locales

Esther Canarias

Fernando Altamira

"Mi Ayuntamiento no está lejos
del mundo": una experiencia belga
de sensibilización y *lobby*

Adélie Miguel

**COOPERACIÓN LOCAL
PARA EL DESARROLLO**

**GARAPENERAKO
TOKIKO LANKIDETZA**

Seminario sobre sensibilización ciudadana desde entidades locales

**Sensibilización ciudadana:
claves para el impulso
de programas y estrategias
desde entidades locales (1)**

Miguel Romero

**Gasteizen, 2001eko
maiatzaren 24an**

**HEGOA
EUSKAL FONDOA**

Sensibilización ciudadana: claves para el impulso de programas y estrategias desde entidades locales

(Esquema)

Vitoria-Gasteiz 24.05.01
Miguel Romero

I. El punto de partida:

1. La “sensibilización” dominante:
 - Difundida fundamentalmente a través de los medios de comunicación.
 - Coherente con el sistema de valores y las políticas de cooperación Norte-Sur.
 - Principales características: pasividad; autosatisfacción; asistencialismo; marginal en cuanto a las preocupaciones y prioridades de la ciudadanía.

2. La sensibilización solidaria debería orientarse en conflicto frente a estos estados de opinión.
 - Pero no siempre es así en la práctica de las ONGD, ni de las instituciones públicas.

3. El espacio local es el lugar fundamental para buscar respuestas a estos problemas.
 - Por el “valor añadido” de la cooperación local.
 - Porque permite a las ONGD ser organizaciones sociales, no simples “oficinas de proyectos”.

II. Problemas y objetivos:

1. La lucha contra la pobreza se está perdiendo...
2. ...pero podría empezarse a ganar.
3. La clave está en la extensión de tejido solidario, integrado por una red de organizaciones, movimientos, instituciones críticas con el orden internacional existente, que conecte sensibilidades y prácticas muy diversas, en el Norte y en el Sur.
4. ¿Qué papel corresponde en esta red a las ONGD?
 - son solamente una parte del movimiento solidario, no los “especialistas” en la solidaridad N/S. Las relaciones sociales aquí como condición de autonomía
 - su “valor añadido”: a partir de las relaciones con las organizaciones sociales del Sur crear “cultura solidaria”, aproximar la solidaridad N/S a la vida de la gente.
5. Qué significa “crear cultura solidaria”: algunos casos concretos.
 - Grandes temas políticos: Deuda Externa, Tasa Tobin.
 - Cuestiones de actualidad: acceso a medicamentos a bajo precio.
 - Proximidad de experiencias: la ciudadanía en el Sur.
6. Sensibilización solidaria y municipalismo.
 - En el Sur, el municipio es el “lugar natural” desde el que puede realizarse la lucha contra la pobreza desde la base, por medio de la asociación y la cooperación.
 - Pero en la “descentralización neoliberal”, el municipio es un gestor de la pobreza, al que se obliga a ocupar funciones que sólo puede asumir la Administración central y sin los recursos necesarios.
 - Para que pueda existir una democracia local y una ciudadanía participativa sería de gran utilidad un nuevo tipo de “hermanamientos” a dos bandas entre Ayuntamientos y organizaciones sociales Norte/Sur.
 - El sentido último de la sensibilización solidaria en el ámbito local es lograr apoyo social sostenido para esta estrategia.

**COOPERACIÓN LOCAL
PARA EL DESARROLLO**

**GARAPENERAKO
TOKIKO LANKIDETZA**

Seminario sobre sensibilización ciudadana desde entidades locales

**Sensibilización ciudadana:
claves para el impulso
de programas y estrategias
desde entidades locales (2)**

Aitor Gabilondo

**Gasteizen, 2001eko
maiatzaren 24an**

**HEGOA
EUSKAL FONDOA**

Sensibilización

Aitor Gabilondo
Seminario Hegoa - Euskal Fundoa
Vitoria-Gasteiz, 24 de mayo 2001

Sensibilización Y Educación Para El Desarrollo

■ "Un proceso activo y creativo que promueve un cambio de actitudes y comportamientos en la sociedad, fomentando valores de justicia y solidaridad"

■ Código de conducta de las ONGD

Objetivos...Que Se Confiesan

- Informar
- Sensibilizar
- Concienciar
- Movilizar
- Fomentar prácticas solidarias
- Incidir en las políticas (lobby)
- Etc.

...Y Otros Que No Tanto

- Autopublicidad
- Captar donantes
- Captar fondos
- Captar socios/as, voluntarios/as
- Fortalecer la estructura de nuestra organización

Actividades

- | | |
|--------------------------------|---|
| ■ Charlas | ■ Apariciones / artículos en medios de comunicación |
| ■ Mesas redondas | ■ Ventas de comercio justo |
| ■ Jornadas | ■ Ferias |
| ■ Exposiciones | ■ Días, semanas, quincenas, meses de la solidaridad |
| ■ Cursos | ■ Etc |
| ■ Espectáculos (con "mensaje") | |
| ■ Campañas | |
| ■ Publicaciones | |

Desde El Ayuntamiento...

- Subvenciones (convocatorias)
- Puesta a disposición de recursos
- Acuerdos (o convenios) para acciones más estables
- Programación (desde diversas áreas, conjunta con varias ONGD, etc..)
- Apoyo a difusión de actividades
- Difusión en boletines

La Sensibilización Como Programación Socio-cultural

- Las actividades de sensibilización no dejan de formar parte de la programación sociocultural del municipio
- Hay diferencias sustanciales en función de la dimensión del municipio, de los recursos disponibles, de los colectivos activos en la solidaridad, etc.

La Sensibilización Como Programación Socio-cultural

- Ordenar y dar coherencia a la programación
- No duplicar actividades similares
- Buscar momentos fuertes que tengan mayor impacto
- Racionalizar los esfuerzos de difusión y publicidad
- Requiere una cierta coordinación de la oferta actividades de sensibilización

Zer - Nori - Nork

- Si se trata de un proceso educativo, cabe reflexionar no sólo sobre los contenidos y mensajes (*zer*), sino también sobre los destinatarios (*nori*) y sobre quiénes deben ser los agentes educadores (*nork*)

Destinatarios/as

- Con frecuencia se sigue pretendiendo llegar al "público en general"
- Definir con precisión los públicos destinatarios al que se pretende sensibilizar
- Hay múltiples acciones dirigidas hacia unos pocos colectivos y casi ninguna hacia otros

Articular Actores

- La sensibilización parece un campo apropiado para un trabajo conjunto entre ONGs, para actuaciones en red y para la colaboración entre ONGs e instituciones
- Pero también es necesario articular ONGs e instituciones con otro tipo de asociaciones o entidades, que pueden servir de puente hacia otros colectivos

Articular Actores

- Trátase de centros educativos o de otras instancias los acuerdos de colaboración deben formalizarse y concretarse
- Una primera fase puede tener que dedicarse a sensibilizar/ formar / convencer a esa instancia intermedia
- Tomar en cuenta, respetar y adaptarse a las dinámicas y los tiempos de esos colectivos

Vincular sensibilización y cooperación

- Los proyectos nos ofrecen la oportunidad de acercarnos a a una realidad parcial, concreta, rica, nada idílica, pero con carga positiva.
- La "visibilidad" de la cooperación a nivel local es necesaria...y contribuye a la transparencia.

Vincular Sensibilización Y Cooperación

- No se trata de contar lo bien que cooperamos sino de partir de lo concreto, acercarse a una realidad, conocer historias personales, entender una problemática
- A partir de ahí cabe hacer el esfuerzo de pasar a lo general, informar del contexto (país, problemática), analizar

Vincular Sensibilización Y Cooperación

- Los proyectos permiten el encuentro con personas del sur
- Una persona vinculada a un proyecto no tiene por qué llenar salas, pero sí es un recurso precioso para un colectivo que ya está informado o implicado en el proyecto

Vincular Sensibilización Y Cooperación

- Los proyectos son una oportunidad para buscar colaboraciones solidarias de todo tipo
- Sin embargo corremos el riesgo de reforzar la imagen de la cooperación como "caridad", si la recaudación de fondos se convierte en objetivo central

Planificar El Proceso

- Partir de un diagnóstico del "estado de la sensibilización (en el municipio, en un colectivo determinado, etc.), que tenga en cuenta a los actores y "aliados" (efectivos o potenciales) con que contamos
- Visualizar procesos a medio plazo (plurianuales)

Planificar El Proceso

- Fijar objetivos y resultados medibles especificando los destinatarios/as y los tiempos
- Definir metodologías de educación o comunicación adecuadas a los destinatarios y que tengan en cuenta las dinámicas y tiempos habituales en ese sector

Sistematización

- Interpretación crítica de una experiencia
- Se parte de un ordenamiento y reconstrucción
- Busca la lógica del proceso, los factores que han intervenido, cómo se han interrelacionado y por qué lo han hecho de ese modo.

Sacado de Oscar Jara "Para sistematizar experiencias"

Sistematizar: Por Qué

- Reconocida dificultad de la sensibilización
- Rotación de personal responsable: se pierde la experiencia
- Acciones consideradas menores, gestión del día a día: no hay manuales
- Dificultad de realizar parones para evaluar

Sistematizar: Para Qué

- Identificar los aspectos que inciden positiva y negativamente.
- Tener rutinas / protocolos de buena práctica.

Desde El Ayuntamiento

- Plan o programa local (en un proceso participativo)
- Buscar recursos o colaboraciones externas
- Programas o recursos comunes (en particular relacionados con la cooperación de Euskal Fondo)

A modo de resumen

- La sensibilización
 - ┆ como programación sociocultural
 - ┆ como proceso educativo
- Definir con precisión los destinatarios
- Articular diversos actores: Ayto., ONGDs, entidades, asociaciones y colectivos

A modo de resumen

- Aprovechar el potencial sensibilizador que tiene la cooperación, en una óptica de "solidaridad como encuentro"
- Procesos:
 - ┆ diagnósticos
 - ┆ tiempos (¿medio plazo?)
 - ┆ Planificar
 - ┆ Sistematizar

COOPERACIÓN LOCAL
PARA EL DESARROLLO

GARAPENERAKO
TOKIKO LANKIDETZA

Seminario sobre sensibilización ciudadana desde entidades locales

**"Mi Ayuntamiento
no está lejos del mundo":
una experiencia belga
de sensibilización y *lobby***

Adélie Miguel

Gasteizen, 2001eko
maiatzaren 24an

HEGOA
EUSKAL FONDOA

Charte “Nuestro ayuntamiento no esta lejos del mundo”

Nuestro ayuntamiento ocupa un lugar privilegiado para entender los problemas del mundo. Día tras día, la degradación del medio ambiente, del empleo, las drogas y el racismo traducen localmente nuestros problemas de sociedad y reflejan la carencia de equidad de nuestro desarrollo.

Nuestro ayuntamiento, institución política, lugar de democracia local, de vida asociativa, posee capacidades reales de acción para lograr un mundo más justo:

SI el ayuntamiento promueve, tanto en nuestros países como en el Tercer Mundo, los derechos económicos y sociales de los ciudadanos, como puede ser por ejemplo el derecho a un empleo útil y digno, fundamento de un desarrollo equilibrado.

SI ofrece su ayuda a las varias comunidades culturales que componen el ente municipal, permitiéndoles desarrollarse y convivir unas con otras; y **SI** lucha contra cualquier acto arbitrario o violento hacia cualquier persona, sea cual sea su nacionalidad, su raza, su religión o su convicción filosófica.

SI se niega a aplicar cualquier forma de discriminación, por ejemplo en materia de legislación y reglamentación relativas a refugiados.

SI favorece una actividad de prevención de todo tipo de toxicomanía, luchando contra los estragos de la droga, y si aporta su contribución para reducir la presión que genera la droga en las economías de los países del Tercer Mundo.

SI fomenta, tanto en el ámbito local como en el Tercer Mundo, la producción y el consumo de productos alimenticios de calidad y **SI** procura, en sus intercambios con los países del Sur, respetar la seguridad alimentaria y las reglas de un comercio justo.

SI en sus actuaciones reduce el consumo de energía, el despilfarro de los recursos naturales y la producción de desechos con el objetivo de ser partícipe del desarrollo duradero de nuestro planeta.

SI nuestro ayuntamiento facilita las actividades de las asociaciones, en especial de las que promueven, solidariamente con el Tercer Mundo, los principios anteriormente enumerados.

El Ayuntamiento de.....marca su adhesión a los principios de esta carta.

Enviar a: Centre national de coopération au développement (CNCD) Quai du Commerce, 9 1000 Bruxelles

PRIORIDADES POLITICAS DE LA CAMPAÑA.

1. Los instrumentos de una política municipal de cooperación Norte-Sur.

El municipio, lugar de democracia local, de vida asociativa, institución política, posee capacidades reales de acción para un mundo más justo, tanto en el Norte como en el Sur.

El ayuntamiento dispone de competencias y organismos que le permiten elevarse como actor de base en materia de cooperación.

El Consistorio municipal debe poder debatir cuestiones de solidaridad internacional y afirmar de este modo su papel político y pedagógico, manifestando su afán de promover la solidaridad, la justicia, la paz y el respeto de los derechos humanos. El ayuntamiento se afirma en su calidad de espacio democrático de participación para los ciudadanos responsables tanto en un ámbito local como global.

2. El paso del hermanamiento a una cooperación descentralizada.

Hoy en día, resulta necesario plantearse el fortalecimiento de las asociaciones con ayuntamientos del Sur, que deben basarse en el intercambio, la solidaridad y la participación de las poblaciones.

El Ayuntamiento debe dotarse de los medios indispensables para permitir el seguimiento de los proyectos que respalda y hacer participe a sus habitantes, sin por ello caer en una forma de paternalismo o de turismo humanitario.

3. El Ayuntamiento, motor de educación permanente, de participación asociativa, de ciudadanía activa.

El apoyo activo del Ayuntamiento a iniciativas de educación al desarrollo Norte-Sur resulta esencial. La Carta de la Red

Educación al Desarrollo Norte-Sur (RED), recogida en el presente manual, establece los principios generales que deben prevalecer en la puesta en obra de acciones de educación al desarrollo de calidad.

4. La acogida y la integración de todos los habitantes, un deber para el ayuntamiento.

Cualquier implicación en la solidaridad Norte-Sur requiere una atención especial del Ayuntamiento a la dinámica de las migraciones.

5. El Ayuntamiento, actor de un consumo responsable.

El Ayuntamiento puede fomentar, aquí y en el Sur, una producción y el consumo de productos alimenticios de calidad y procurar, en los intercambios con el Sur, respetar su seguridad alimentaria y las reglas de un comercio equitativo.

Los poderes públicos locales deben ejercer un papel indispensable en este ámbito.

6. El Ayuntamiento, actor de desarrollo duradero.

El Ayuntamiento ostenta competencias numerosas en materia de desarrollo duradero. Dentro de esta perspectiva, los comités de barrio y el eco-consejero deben poder expresar su participación. En este mismo orden de cosas, la implicación activa del Ayuntamiento en la dinámica de la soberanía alimenticia resulta esencial.

P.S.: Para cada prioridad, se sugiere varias propuestas concretas de eje de trabajo. (cfr. Documento original en frances)